ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

«МАЙКОПСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по П и ИР
_____ / В.В. Габдрафиков/
«12» 08 2022 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

ПМ. 04 Изготовление рекламно-агитационных материалов

для студентов, обучающихся по профессии

54.02.02 «Исполнитель художественно-оформительских работ»

Майкоп
2022

Рабочая программа практики ПМ 02. Выполнение шрифтовых работ составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.01 «Исполнитель художественно-оформительских работ»; утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2023 г. № 668

Разработчики:

№ п/п	ФИО	Звание, квалификационная категория, ученая степень	Должность
1	Тлевцежева Наталья Григорьевна	«Заслуженный учитель Республики Адыгея», высшая категория	преподаватель
2	Гришко Марина Сергеевна	первая категория	мастер п/о

РАССМОТРЕНО
на заседании МК индустриального профиля
протокол № 1 от «29» 08 2022 г.
председатель МК / Н.Г. Тлевцежева

СОГЛАСОВАНО
на заседании Методического совета
протокол № 1 от «29» 08 2022 г.
председатель МС /З.Г. Патокова

Содержание

1. Паспорт рабочей программы практики стр. 4
2. Результаты освоения программы практики стр. 6
3. Тематический план и содержание практики стр. 8
4. Условия реализации программы практики стр. 14
5. Контроль и оценка результатов освоения практики стр. 16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной и производственной практики по ПМ. 04 Изготовление рекламно-агитационных материалов является частью квалифицированных рабочих, служащих, (далее ППССЗ) по профессии 54.02.02 Исполнитель художественно-оформительских работ и разработана в соответствии с ФГОС СПО 54.02.02 Исполнитель художественно-оформительских работ.

Обучающийся, освоивший программу практики по профессиональному модулю по ПМ.04 Изготовление рекламно-агитационных материалов, должен обладать общими и профессиональными компетенциями, соответствующими основному виду деятельности Изготовление рекламно-агитационных материалов.

ПК 4.1. Выполнять элементы макетирования.

ПК 4.2. Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические.

ПК 4.3. Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определённых руководителем

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач

ОК 5. Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Обучающиеся, направляемые на производственную практику, получают дневник практики в соответствии с видами работ, предусмотренными программой практики.

Аттестация по итогам учебной практики проводится в форме дифференцированного зачета, производственной практики проводится в форме дифференцированного зачета с учетом результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

1.2. Цели учебной и производственной практик.

1.2.1 Цель учебной практики.

Учебная практика по ПМ. 04 Изготовление рекламно-агитационных материалов направлена на формирование умений, приобретения первоначального практического опыта для последующего освоения общих и профессиональных компетенций по специальности/профессии и реализуется в форме практической подготовки.

Учебная практика проводится в учебных, учебно-производственных мастерских, лабораториях, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и иных структурных подразделениях образовательной организации, либо в организациях в специально оборудованных помещениях на основе договоров между организацией, осуществляющей деятельность по образовательной программе соответствующего профиля, и техникумом.

Учебная практика проводится мастерами производственного обучения и преподавателями дисциплин профессионального цикла.

В результате прохождения учебной практики обучающиеся должны уметь:

- самостоятельно выполнять простые рисунки, переносить их с эскиза на бумагу, кальку, картон для изготовления трафаретов под многоцветную роспись.

- увеличить изображение методом квадратов, окружности с помощью проекционной аппаратуры;

- выполнять художественно-оформительские работы в разной технике с использованием разных материалов;

- выполнять роспись рисунка и монтировать объемные элементы в соответствии с эскизом;

- составлять орнаментные композиции;

- выполнять объемно-пространственные композиции из картона, бумаги, металла, в сочетании с пенопластом из пластических материалов.

1.2.2 Цель производственной практики

Практика производственная направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля ПМ.04 Изготовление рекламно-агитационных материалов по основному виду деятельности изготовление рекламно-агитационных материалов, предусмотренных ФГОС СПО по профессии в форме практической подготовки.

В результате прохождения производственной практики обучающиеся должны:

иметь практический опыт в:

- назначении оформительского искусства, основы рисунка и живописи.
- приемах стилизации и приемы построения орнамента;
- способах изготовления трафаретов, шаблонов под многоцветный трафарет;
- различных техниках обработки материалов.

По результатам производственной практики руководителями практики от организации и от техникума составляется характеристика , содержащий сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также характеристика на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения практики.

В период прохождения производственной практики обучающимся ведется дневник практики.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы практики по профессиональному модулю ПМ. 04. Изготовление рекламно-агитационных материалов является овладение обучающимися видом деятельности. Выполнение рекламно-агитационных материалов, приобретение практического опыта и сформированность у обучающихся общих и профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции	**Виды работ**	**Практический опыт**
ПК 4.1. Выполнять элементы макетирования.	Самостоятельное выполнение работ, выбор инструментов в зависимости от вида работ. Самостоятельное выполнение комплекса работ с соблюдением технических требований и действующих норм времени.	Изготавливать различные виды внутренней агитации, соблюдать требования рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, слаженность композиции, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста. Участие в макетировании и обработке исходных изображений рекламно-агитационных материалов. Использование графических элементов: рамок, орнаментов, плашек. Выполнять технологическую последоательность изготовления рекламно-агитационных материалов.
ПК 4.2. Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические.	Самостоятельное выполнение работ, выбор инструментов в зависимости от вида работ. Самостоятельное выполнение комплекса работ с соблюдением технических требований и действующих норм времени.	Выполнять работы по созданию афиш и плакатов, выполнять комплекс шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов. Участие в макетировании и обработке исходных изображений. Создание внутренней агитации по собственной композиции. Выполнять технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов. Написание текстов на текстиле, изготовление накладных букв и цифр в

		различных материалах. Использование техник аппликации и трафарета, использование графических элементов: рамок, орнаментов
ПК 4.3. Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.	Самостоятельное выполнение работ, выбор инструментов в зависимости от вида работ. Самостоятельное выполнение комплекса работ с соблюдением технических требований и действующих норм времени.	Выполнять работы по оформлению витрин, экспозиции наружной агитации Изготавливать различные виды рекламно-агитационных материалов в наружной рекламе, использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание тестов на текстиле и стекле. Приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов).

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

3.1 Количество часов на освоение программы практики:

Всего 792 часа, из них:
учебной практики 216 часов
производственной практики 576 часов

3.2 Тематический план и содержание учебной практики

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем, код, индекс формируемых компетенций	Наименование разделов, тем. Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1		
МДК 04.01 ПК 4.1-4.3 ОК 1 - 7 ЛР 13-15	Рекламно-агитационные материалы	
Тема 1.1.	Рекламно-агитационные материалы	
	2 семестр	
	Виды работ	
	1. Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения	
	2. Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения	
	3.Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения	
	4.Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения	
	5.Особенности художественного оформления в рекламе, принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций	

	6.Особенности художественного оформления в рекламе, принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций	
	7.Основные требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость, ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста	
	8.Основные требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость, ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста	
	9.Основные требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость, ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста	
	10.Особенности технологической последовательности изготовления рекламно-агитационных материалов	
	11.Особенности технологической последовательности изготовления рекламно агитационных материалов	
	12.Особенности технологической последовательности изготовления рекламно агитационных материалов	
	13.Приемы подготовки исходных изображений для использования рекламно-агитационных материалов	
	14.Приемы подготовки исходных изображений для использования рекламно-агитационных материалов	
	15.Приемы подготовки исходных изображений для использования рекламно-агитационных материалов	
	16.Приемы подготовки исходных изображений для использования рекламно-агитационных материалов	
	17.Приемы использования графических элементов: рамок, орнаментов	
	18.Выполнение поздравительных открыток. Поиск композиции. Подбор материалов.	
	19.Выполнение макета вывески. Композиционный поиск вывески. Эскиз графического символа вывески.	

	20.Выполнение макета вывески. Композиционный поиск вывески. Эскиз графического символа вывески.	
	21.Выполнение макета вывески. Композиционный поиск вывески. Изготовление макета экспозиции выставки.	
	22.Выполнение поздравительных открыток. Цветовое решение.	
	23.Реклама в средствах массовой информации. Особенности взаимодействия со средствами массовой информации.	
	24.Заголовок – основной элемент рекламного текста. Виды, типы заголовков. Структура рекламного текста	
	25.Основной текст рекламного объявления. Основной текст в структуре рекламного объявления	
	26.Виды и особенности наружной рекламы. Сочетание наружной рекламы с окружающей средой.	
	27.Макетирование визитки. Компоновка. Цветовое решение.	
	28Современная витрина. Значение цвета и света в оформлении витрины. Основные композиционные приемы в оформлении витрины. Применение объёмных элементов в оформлении витрины. Значение цвета в оформлении витрины детских товаров. Макетирование витрины.	
	29.Художественное оформление экспозиции. Компоновка экспозиционного пространства. Цвет и свет в компоновки экспозиции. Гармоничность цветового решения экспозиции. Приём контрастного сопоставления при компановки экспозиции. Макетирование	
	ВСЕГО УП:	**216**

3.3. Тематический план и содержание производственной практики

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем, код, индекс формируемых компетенций	Наименование разделов, тем. Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	**2**	**3**
Раздел 1		
МДК 04.01 ПК 4.1-4.3 ОК 1 - 7 ЛР 13-15	Рекламно-агитационные материалы	
Тема 1.1.	Рекламно-агитационные материалы	
	2 семестр	
	Виды работ	
	1. Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения	
	2. Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения	
	3.Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения	
	4.Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения	
	5.Особенности художественного оформления в рекламе, принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций	
	6.Особенности художественного оформления в рекламе, принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций	
	7.Основные требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость, ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста	

	8.Основные требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость, ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста	
	9.Основные требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость, ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста	
	10.Особенности технологической последовательности изготовления рекламно-агитационных материалов	
	11.Особенности технологической последовательности изготовления рекламно агитационных материалов	
	12.Особенности технологической последовательности изготовления рекламно агитационных материалов	
	13.Приемы подготовки исходных изображений для использования рекламно-агитационных материалов	
	14.Приемы подготовки исходных изображений для использования рекламно-агитационных материалов	
	15.Приемы подготовки исходных изображений для использования рекламно-агитационных материалов	
	16.Приемы подготовки исходных изображений для использования рекламно-агитационных материалов	
	17.Приемы использования графических элементов: рамок, орнаментов	
	18.Выполнение поздравительных открыток. Поиск композиции. Подбор материалов.	
	19.Выполнение макета вывески. Композиционный поиск вывески. Эскиз графического символа вывески.	
	20.Выполнение макета вывески. Композиционный поиск вывески. Эскиз графического символа вывески.	
	21.Выполнение макета вывески. Композиционный поиск вывески. Изготовление макета экспозиции выставки.	
	22.Выполнение поздравительных открыток. Цветовое решение.	
	23.Реклама в средствах массовой информации. Особенности взаимодействия со средствами массовой информации.	

	24.Заголовок – основной элемент рекламного текста. Виды, типы заголовков. Структура рекламного текста	
	25.Основной текст рекламного объявления. Основной текст в структуре рекламного объявления	
	26.Виды и особенности наружной рекламы. Сочетание наружной рекламы с окружающей средой.	
	27.Макетирование визитки. Компоновка. Цветовое решение.	
	28Современная витрина. Значение цвета и света в оформлении витрины. Основные композиционные приемы в оформлении витрины. Применение объёмных элементов в оформлении витрины. Значение цвета в оформлении витрины детских товаров. Макетирование витрины.	
	29.Художественное оформление экспозиции. Компоновка экспозиционного пространства. Цвет и свет в компоновки экспозиции. Гармоничность цветового решения экспозиции. Приём контрастного сопоставления при компановки экспозиции. Макетирование	
	ВСЕГО ПП:	**576**

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной практики осуществляется в кабинетах «Шрифтовых и оформительских работ»; «Мастерская изобразительного искусства»,

Реализация программы производственной практики осуществляется в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся и на основе договоров, заключаемых между техникумом и организациями.

Материально-техническое обеспечение производственной практики*

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечание
1	Технические средства обучения	
1.1	компьютеры – 1шт	
1.2	проектор	
1.3	сеть Интернет/Интране	
2	Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов	
2.1	посадочные места по количеству обучающихся	
2.2	рабочее место преподавателя;	
2.3	комплект учебно-наглядных пособий, в т.ч. на электронных носителях;	
2.4	методические пособия;	
2.5	раздаточный материл;	
2.6	стенды, оборудованные для выставки и демонстрации практических работ	

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Основные источники:

Основные источники:

1. Кошаев В.Б. Композиция в русском народном искусстве М: «Владос», 2006

2. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция М: «Владос», 2008

3. Шорохов Е.В. Основы композиции М: «Просвещение», 2003

4. Устин В.Б. Учебник дизайна. Композиция. Методика. Практика. М: «Астрель», 2009.

5. Ковешникова Н.А. История дизайна М: «Омега-Л», 2021

6. «Интерьер и дизайн современной квартиры», Дубровин И. И., М., «Лада», 2009.

7. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии», Адамчик М. В., Минск, «Харвест», 2020.

8. Лебедева Е.В., Черных Р.М. Искусство художника-оформителя. - М.,

9. Пономарьков С.И. Декоративное и оформительское искусство в школе.1976.

10. Смирнов С.И. Шрифт и шрифтовой плакат. - Изд. 3-е - М.: Плакат, , - 140 с.: ил.

11. Соловьев С.А. Декоративное оформление: Учеб. пособ. - М.: Просве-ю, 1987. - 144 с.: ил.

12. Тарасович Г., Грохотов В. и др. Художник-оформитель. - М., 1966.

13. Тимофеев Г.С., Тимофеева Е.В. Графический дизайн. Серия «Учебный >. - Ростов н/Д: Феникс, 2002. - 320 с.

14. Шорохов Е.В. Композиция. - М., 1986.

15. Борисов В Л. Как оформить выставку в городе. - М., 1981.

16. Валуенко Б.В. Выразительные средства набора в книге.. - М.: Книга,

17. Диденко И., Островец А. и др. Художественное оформление средств наглядной агитации и пропаганды. - М., 1978.

18. История письма: Эволюция письменности от Древнего Египта до наши ней / Пер. с нем. - М.: Изд-во Эксмо; Истрин В. А. 1 100 лет славян-азбуки. - М.: Изд-во Академии наук СССР, 1963.

19. Тарасович В.Г. Художник-оформитель. Учебные задания и методические материалы к ним. - М.: Советская Россия, 1973.

20. Титов Е.П. Методика организации и оформления тематической выставке в школе. - М., 1984.

21. Тоотс В.К. Современный шрифт. - М.: Книга, 1966.

22. Черепнин Л.В. Русская палеография. - М.: Изд-во Политическая литература, 1956.

23. Шицгал А.Г. Русский типографский шрифт. - М.: Книга, 1974.

Интернет-ресурсы:

ЭУМК сетевая: Практикум по художественной обработке материалов и изобразительному искусству, «Академия-Медиа», 2026

www.coposic.ru - Композиция

www.mikhalkevich.narod.ru – Искусство web

https://colorscheme.ru – Подбор цветов и генерация цветовых схем

https://www.livemaster.ru – Ярмарка мастеров

https://chdshi.nnov.muzkult.ru – Электронный учебник «Основы композиции»

https://dofmag.ru – Журнал для фотографов и дизайнеров

https://jiyuu.su – Искусствовед

https://www.ivd.ru – Идеи Вашего дома

http://nifa.ru/ Набор шрифтов в электронном виде http://eldesign.ru/book/art/ книги по дизайну

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

5.1 Контроль и оценка результатов освоения учебной и производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе экспертного наблюдения выполнения видов работ. Аттестация по итогам учебной *и* производственной практики проводится в форме дифференцированного зачета. В результате освоения программы учебной / производственной практики по профессиональному модулю обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена (квалификационного) при условии предоставления:

- наличия положительной характеристики организации на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения практики;
- полноты и своевременности представления дневника практики.