ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ
«МАЙКОПСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
_____ З.Г. Патокова
«29» 08 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04 «Изготовление рекламно-агитационных материалов»
для студентов, обучающихся по профессии
54.01.01 «Исполнитель художественно-оформительских работ»

Майкоп
2022

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с профессиональным стандартом 04.002 «Специалист по техническим процессам художественной деятельности», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. № 668 (в ред. Приказа Минобрнауки России от 09.04.2015 № 389), ФГОС СПО по профессии 54.01.01 «Исполнитель художественно-оформительских работ», со стандартами Ворлдскиллс Россия, с учетом плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, программы воспитания, на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.01 «Исполнитель художественно-оформительских работ»

Разработчики:

№ п/п	ФИО	Звание, квалификационная категория, ученая степень	Должность
1	Тлевцежева Наталья Григорьевна	«Заслуженный учитель Республики Адыгея», высшая категория	преподаватель
2	Гришко Марина Сергеевна	первая категория	мастер п/о

РАССМОТРЕНО
на заседании МК индустриального профиля
протокол № 1 от «29» 08 2022 г.
председатель МК _____ Н.Г. Тлевцежева

СОГЛАСОВАНО
на заседании Методического совета
протокол № 1 от «29» 08 2022 г.
председатель МС _____ З.Г. Патокова

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля ….4

2. Результаты освоения профессионального модуля……...6

3. Структура и содержание профессионального модуля…….8

4. Условия реализации профессионального модуля……..14

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля …….17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

рабочей программы профессионального модуля

ПМ.04 «Изготовление рекламно-агитационных материалов»

1.1. Область применения рабочей программы профессионального модуля

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих, в соответствии с ФГОС СПО и профессиональным стандартом по профессии 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ, укрупненной группы профессии 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВД): изготовление рекламно-агитационных материалов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Выполнять элементы макетирования.

ПК 4.2. Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические.

ПК 4.3. Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Иметь практический опыт:

ПО.1 Изготовление росписи рисунков, композиционного решения средней сложности по эскизам и под руководством художника;

ПО.2 Изготовление объемных элементов художественного оформления из различных материалов;

ПО.3 Создание объемно-пространственных композиций.

Уметь:

У1. Самостоятельно выполнять простые рисунки, переносить их с эскиза на бумагу, кальку, картон для изготовления трафаретов под многоцветную роспись.

У2. Увеличить изображение методом квадратов, окружности с помощью проекционной аппаратуры;

У3. Выполнять художественно-оформительские работы в разной технике с использованием разных материалов;

У4. Выполнять роспись рисунка и монтировать объемные элементы в соответствии с эскизом;

У5. Составлять орнаментные композиции;

У6. Выполнять объемно-пространственные композиции из картона, бумаги, металла, в сочетании с пенопластом из пластических материалов.

Знать:

З1. Назначение оформительского искусства, основы рисунка и живописи.

З2. Приемы стилизации и приемы построения орнамента;

З3. Способы изготовления трафаретов, шаблонов под многоцветный трафарет;

З4. Различные техники обработки материалов.

1.3. Рекомендуемое количество на освоение рабочей программы профессионального модуля:

Всего – 525часов, в том числе:

обязательной аудиторной нагрузки студента – 368 часов;

самостоятельной работы студента – 67 часов;

учебной и производственной практики – 234 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности Изготовление рекламно-агитационных материалов в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результатов обучения
ПК 4.1	Выполнять элементы макетирования.
ПК 4.2	Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические.
ПК 4.3	Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определённых руководителем
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 5.	Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами
ОК 7.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности: изготовление рекламно-агитационных материалов.

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Выполнять элементы макетирования.
ПК 4.2.	Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе
	фотографические.
ПК 4.3.	Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.
ПК 4.4.	Контролировать качество выполненных работ
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

Освоение содержания профессионального модуля обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов программы воспитания:

Личностные результаты реализации программы воспитания	Код личностных результатов реализации программ воспитания
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 13
Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 14
Проявляющий способность самостоятельно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности	ЛР 15

3. Структура и содержание профессионального модуля ПМ.04 «Изготовление рекламно-агитационных материалов»

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (максимальная учебная нагрузка и практика)	Объём времени, отведённый на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная практика
			Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия	Всего, часов		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
ПК. 4.1-4.3	Раздел 1. ПМ. 04 Изготовление рекламно-агитационных материалов	525	368	274	67		
ПК. 4.1-3.3	МДК.04.01 Рекламно-агитационные материалы.	201	134	40	67		
	Учебная практика	36				36	
	Производственная практика	198					198
	ВСЕГО	**525**	**368**	**274**	**67**	**18**	**198**

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ. 04 Изготовление рекламно-агитационных материалов

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем, код, индекс формируемых компетенций	Наименование разделов, тем. Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения дисциплины
1	2	3	4
Раздел 1			
МДК 04.01 ПК 4.1-4.3 ОК 1 - 7 ЛР 13-15	Рекламно-агитационные материалы		
Тема 1.1.	Рекламно-агитационные материалы		
	Содержание		
	1. Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения		2
	2. Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения		2
	3.Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения		2
	4.Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения		2
	5.Особенности художественного оформления в рекламе, принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций		2
	6.Особенности художественного оформления в рекламе, принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций		2
	7.Основные требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость, ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста		2
	8.Основные требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость, ясность графических форм, смысловая		2

	акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста		
	9.Основные требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость, ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста		2
	10.Особенности технологической последовательности изготовления рекламно-агитационных материалов		3
	11.Особенности технологической последовательности изготовления рекламно агитационных материалов		2
	12.Особенности технологической последовательности изготовления рекламно агитационных материалов		2
	13.Приемы подготовки исходных изображений для использования рекламно-агитационных материалов		2
	14.Приемы подготовки исходных изображений для использования рекламно-агитационных материалов		2
	15.Приемы подготовки исходных изображений для использования рекламно-агитационных материалов		2
	16.Приемы подготовки исходных изображений для использования рекламно-агитационных материалов		2
	17.Приемы использования графических элементов: рамок, орнаментов		2
	18.Выполнение поздравительных открыток. Поиск композиции. Подбор материалов.		2
	19.Выполнение макета вывески. Композиционный поиск вывески. Эскиз графического символа вывески.		2
	20.Выполнение макета вывески. Композиционный поиск вывески. Эскиз графического символа вывески.		2
	21.Выполнение макета вывески. Композиционный поиск вывески. Изготовление макета экспозиции выставки.		2
	22.Выполнение поздравительных открыток. Цветовое решение.		2
	23.Реклама в средствах массовой информации. Особенности взаимодействия со средствами массовой информации.		2
	24.Заголовок – основной элемент рекламного текста.		3

	Виды, типы заголовков. Структура рекламного текста		
	25.Основной текст рекламного объявления. Основной текст в структуре рекламного объявления		2
	26.Виды и особенности наружной рекламы. Сочетание наружной рекламы с окружающей средой.		2
	27.Макетирование визитки. Компоновка. Цветовое решение.		2
	28Современная витрина. Значение цвета и света в оформлении витрины. Основные композиционные приемы в оформлении витрины. Применение объёмных элементов в оформлении витрины. Значение цвета в оформлении витрины детских товаров. Макетирование витрины.		2
	29.Художественное оформление экспозиции. Компоновка экспозиционного пространства. Цвет и свет в компоновки экспозиции. Гармоничность цветового решения экспозиции. Приём контрастного сопоставления при компановки экспозиции. Макетирование		2
	Практические занятия.	40	
	1. Приемы использования графических элементов: рамок, орнаментов		
	2Приемы использования графических элементов: рамок, орнаментов		
	3.Способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалов		
	4.Современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография		
	5.Требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненных работ		
	6.Требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненных работ		
	7.Требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненных работ		
	8.Выполнение рекламного плаката различного назначения		
	9.Выполнение рекламного плаката различного назначения		
	10.Выполнение рекламного плаката различного назначения		
	11.Выполнение рекламного плаката различного назначения		
	12.Выполнение рекламного плаката различного назначения		

	13.Выполнение рекламного плаката различного назначения		
	14.Выполнение рекламного плаката различного назначения		
	15.Выполнение рекламного плаката различного назначения		
	16.Выполнение рекламного плаката различного назначения		
	17.Выполнение рекламного плаката различного назначения		
	18.Выполнение эскиза в цвете выносного стенда		
	19.Выполнение эскиза в цвете выносного стенда		
	20.Выполнение эскиза в цвете выносного стенда		
	21.Выполнение эскиза в цвете выносного стенда		
	22.Выполнение эскиза в цвете выносного стенда		
	23.Выполнение эскиза в цвете выносного стенда		
	24.Выполнение эскиза в цвете выносного стенда		
	25.Выполнение эскиза в цвете выносного стенда		
	26.Выполнение эскиза в цвете выносного стенда		
	27.Выполнение эскиза в цвете выносного стенда		
	28.Выполнение эскиза в цвете выносного стенда		
	29.Выполнение эскиза в цвете выносного стенда		
	30.Выполнение эскиза в цвете выносного стенда		
	31.Выполнение эскиза в цвете выносного стенда		
	32.Выполнение эскиза в цвете выносного стенда		
	33.зачет		
	34.Итоговый зачет		
	Самостоятельная работа	67	
	1.Использовать различные техники исполнения при изготовлении агитационно-рекламных материалов (афиша, вывеска, шелфтокер) по собственному макету: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах. материалах.	33	
	2.Презентация рекламных материалов (афиша, вывеска) по собственному макету: аппликация, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах.	34	
Учебная практика Виды работ Техника шрифтовых работ в художественном оформлении. Шрифт. Виды шрифта. Построение шрифта. Шрифтовые плакаты. Техника исполнения шрифта с		36	

использованием различных материалов. Технология выполнения художественно-оформительских работ. Виды художественно-оформительских работ. Объемно-пространственные композиции. Тематическое стендовое оформление. Интерьер. Комплексная организация Интерьерной среды средствами художественного оформления. Выполнение практических работ (задание). Задание. Работа над поставленной задачей. Приложение. Оформление приложений. Оформление отчета		
Производственная практика Виды работ Организация производственной практики, инструктаж по соблюдению правил техники безопасности и охраны труда. Ознакомление с программой практики. Выдача индивидуальных заданий. Содержание отчета и материалов по практике. Ознакомление с предприятием и особенностями его работы. Согласование программы практики. Выполнение программы практики, сбор материалов в соответствии с заданием. Выполнение обязанностей помощника дизайнера. Систематизация и обобщение материалов в соответствии с программой практики, оформление отчёта. Подведение итогов практики. Сдача отчетов	198	
ВСЕГО:	**525**	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля предполагает наличие: учебного кабинета исполнителя художественно-оформительских работ.

Оборудование учебного кабинета:

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечание
	Кабинет: шрифтовых и оформительских работ, оформительских работ;	
1	Технические средства обучения	
1.1	компьютеры – 1шт	
1.2	проектор	
1.3	сеть Интернет/Интране	
2	Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов	
2.1	посадочные места по количеству обучающихся	
2.2	рабочее место преподавателя;	
2.3	комплект учебно-наглядных пособий, в т.ч. на электронных носителях;	
2.4	методические пособия;	
2.5	раздаточный материл;	
2.6	стенды, оборудованные для выставки и демонстрации практических работ	

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Беляева С.Е., Розанов Е.А. Спецрисунок и художественная графика. – М., Издательский центр «Академия», 9-е издание, 2017.

Дополнительные источники:

1. Кошаев В.Б. Композиция в русском народном искусстве М: «Владос», 2006
2. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция М: «Владос», 2008
3. Шорохов Е.В. Основы композиции М: «Просвещение», 2003
4. Устин В.Б. Учебник дизайна. Композиция. Методика. Практика. М: «Астрель», 2009.
5. Ковешникова Н.А. История дизайна М: «Омега-Л», 2011
6. «Интерьер и дизайн современной квартиры», Дубровин И. И., М., «Лада», 2009.
7. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии», Адамчик М. В., Минск, «Харвест», 2010.
8. Лебедева Е.В., Черных Р.М. Искусство художника-оформителя. - М.,
9. Пономарьков С.И. Декоративное и оформительское искусство в школе.1976.
10. Смирнов С.И. Шрифт и шрифтовой плакат. - Изд. 3-е - М.: Плакат, , - 140 с.: ил.
11. Соловьев С.А. Декоративное оформление: Учеб. пособ. - М.: Просве-ю, 1987. - 144 с.: ил.
12. Тарасович Г., Грохотов В. и др. Художник-оформитель. - М., 1966.
13. Тимофеев Г.С., Тимофеева Е.В. Графический дизайн. Серия «Учебный >. - Ростов н/Д: Феникс, 2002. - 320 с.
14. Шорохов Е.В. Композиция. - М., 1986.
15. Борисов В Л. Как оформить выставку в городе. - М., 1981.
16. Валуенко Б.В. Выразительные средства набора в книге.. - М.: Книга,

17. Диденко И., Островец А. и др. Художественное оформление средств наглядной агитации и пропаганды. - М., 1978.

18. История письма: Эволюция письменности от Древнего Египта до наши ней / Пер. с нем. - М.: Изд-во Эксмо; Истрин В. А. 1 100 лет славян-азбуки. - М.: Изд-во Академии наук СССР, 1963.

19. Тарасович В.Г. Художник-оформитель. Учебные задания и методические материалы к ним. - М.: Советская Россия, 1973.

20. Титов Е.П. Методика организации и оформления тематической выставке в школе. -М., 1984.

21. Тоотс В.К. Современный шрифт. - М.: Книга, 1966.

22. Черепнин Л.В. Русская палеография. - М.: Изд-во Политическая литература, 1956.

23. Шицгал А.Г. Русский типографский шрифт. - М.: Книга, 1974.

Интернет-ресурсы:

ЭУМК сетевая: Практикум по художественной обработке материалов и изобразительному искусству, «Академия-Медиа», 2016

www.coposic.ru - Композиция

www.mikhalkevich.narod.ru – Искусство web

https://colorscheme.ru – Подбор цветов и генерация цветовых схем

https://www.livemaster.ru – Ярмарка мастеров

https://chdshi.nnov.muzkult.ru – Электронный учебник «Основы композиции»

https://dofmag.ru – Журнал для фотографов и дизайнеров

https://jiyuu.su – Искусствовед

https://www.ivd.ru – Идеи Вашего дома

http://nifa.ru/ Набор шрифтов в электронном виде http://eldesign.ru/book/art/ книги по дизайну

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса при реализации профессионального модуля

Требования к условиям проведения занятий

Реализация профессионального модуля осуществляется:

после освоения общепрофессиональных дисциплин ПМ.04 «Изготовление рекламно-агитационных материалов»

параллельно с освоением общепрофессиональных дисциплин ПМ.04 «Изготовление рекламно-агитационных материалов»

до освоения общепрофессиональных дисциплин ПМ.04 «Изготовление рекламно-агитационных материалов»

Реализация профессионального модуля осуществляется на III курсе, в VI семестре.

Требования к условиям организации учебной практики

При реализации профессионального модуля ПМ.04 «Изготовление рекламно-агитационных материалов» предусматривается проведение учебной и производственной практики.

Учебная практика проводится концентрированно на III курсе в 5 семестре. Учебная практика проходит под руководством преподавателей, осуществляющих преподавание профессионального модуля.

Учебная практика проводится в мастерской изобразительного искусства, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Учебную практику рекомендуется проводить при делении группы на подгруппы, что способствует индивидуализации и повышения качества обучения.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, которая проводится в организациях, направление деятельности которых соответствуют профилю подготовки обучающихся данного модуля.

Цели, задачи программы и формы отчетности определяются техникумом и доводятся до обучающихся до окончания практики.

Требования к условиям консультационной помощи обучающихся

Консультации с обучающимися проводятся как со всей группой, так и индивидуально.

Требования к условиям организации внеаудиторной деятельности обучающихся

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением. Реализация профессионального модуля обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются бесплатным доступом к сети Интернет.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу «Изготовление рекламно-агитационных материалов»

Реализация основной профессиональной образовательной программы по профессии начального профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля «Подготовительные работы». Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели дисциплин «Подготовительные работы», «Выполнение шрифтовых работ», «Выполнение оформительских работ», «Изготовление рекламно-агитационных материалов».

Мастера: мастера производственного обучения - дипломированные специалисты, должны иметь на 1–2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников. Мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 4.1. Выполнять элементы макетирования. ПК 4.2. Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические. ПК 4.3. Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.	Самостоятельное выполнение работ, выбор инструментов в зависимости от вида работ. Самостоятельное выполнение комплекса работ с соблюдением технических требований и действующих норм времени.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам. Зачёты по производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. Выполнение практических квалификационных работ.
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ОК 2. Организовать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определённых руководителем	Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при

		проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы	Проявляющий способность самостоятельно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионально Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ОК 5. Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Использовать информационнокоммуникационные технологии в профессионально й деятельности	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов,

		экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)		

ГБПОУ РА МИТ обеспечивает организацию и проведение текущего и итогового контроля демонстрируемых студентами знаний, умений и навыков. Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения.

Итоговой формой контроля освоения вида профессиональной деятельности является выполнение практической квалификационной работы. Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения студентов в начале обучения.

Для текущего и итогового контроля создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-оценочные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Оценка знаний, умений и навыков по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент	**Качественная оценка индивидуальных**

результативности (правильных ответов)	**образовательных достижений**	
	Балл (отметка)	**Вербальный (аналог)**
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70 - 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации определяется интегральная оценка освоенных студентами профессиональных и общих компетенций как результатов освоения профессионального модуля.