

Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение Республики Адыгея  
«МАЙКОПСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ РА МИТ  
М.А. Глюняев  
«27» 08 2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета

**Одд. 15 «Основы предпринимательства»  
(индивидуальные проекты)  
(108 ч.)**

для профессий:

15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки  
(наплавки))

15.01.31 Мастер контрольно-измерительных приборов и  
автоматики

54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ

23.01.03 Автомеханик

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УР

З.Г. Патокова  
«27» 08 2021 г.

РАССМОТРЕНО

на заседании МК

общественно-экономического профиля

Протокол № 1

от «27» 08 2021 г.

Председатель МК М.Ю. Кат

Майкоп  
2021

Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета «Основы предпринимательства» (индивидуальные проекты) предназначена для изучения основ предпринимательства в профессиональных образовательных организациях СПО, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена.

Рабочая программа учебного предмета «Основы предпринимательства» (индивидуальные проекты) разработана в соответствии:

- с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки российской Федерации № 413 от 17.05.2012г.) и Федеральным государственным образовательным стандартом по профессиям среднего профессионального образования и комплекта учебной документации по профессиям:

15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

15.01.31 Мастер контрольно-измерительных приборов и автоматики

54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ

23.01.03 Автомеханик

Организация-разработчик: ГБПОУ РА «Майкопский индустриальный техникум»

Разработчик:

Кат М.Ю. - преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

	<b>стр.</b>
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА</b>	<b>4-9</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА</b>	<b>9- 15</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА</b>	<b>16</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА</b>	<b>17-21</b>

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» (индивидуальные проекты)**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебного предмета «Основы предпринимательства» (индивидуальные проекты) является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессиям СПО:

15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки  
(наплавки))

15.01.31 Мастер контрольно-измерительных приборов и  
автоматики

54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ

23.01.03 Автомеханик

**1.2. Место учебного предмета «Основы предпринимательства»  
(индивидуальные проекты) в структуре основной профессиональной  
образовательной программы:** входит в общеобразовательный цикл  
(дополнительный)

**1.3. Цели и задачи учебного предмета «Основы предпринимательства»  
(индивидуальные проекты) – требования к результатам освоения  
учебного предмета:**

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей и задач:

### **цели:**

- освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности;
- приобретение умений и способности их применять на практике;
- развитие творческого мышления студентов;
- формирование общих компетенций, необходимых выпускнику;

### **задачи:**

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- изучение содержания законодательных и подзаконных актов, регламентирующих процесс создания собственного дела в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию собственного предприятия и процедуре его ликвидации;
- освоение разработки бизнес-плана для обоснования создания предприятия;

- ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела;
- овладение навыками предпринимательской культуры в области предпринимательства.

### **Результаты освоения учебного предмета:**

Освоение содержания учебного предмета «Основы предпринимательства» (индивидуальные проекты) обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

#### ***личностных:***

- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики; проявление познавательной активности в области предметной предпринимательской деятельности;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; овладение элементами организации умственного и физического труда;
- самооценка умственных и физических способностей при трудовой деятельности в различных сферах с позиций будущей социализации и стратификации;
- развитие трудолюбия и ответственности за результаты своей деятельности; выражение желания учиться для удовлетворения перспективных потребностей;
- осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе осознанного ориентирования в мире профессий и профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов, а так же на основе формирования уважительного отношения к труду;
- становление самоопределения в выбранной сфере будущей профессиональной деятельности, планирование образовательной и профессиональной карьеры, осознание необходимости общественно полезного труда как условия безопасной и эффективной социализации;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками; умение общаться при коллективном выполнении работ или проектов с учётом общности интересов и возможностей членов трудового коллектива;
- проявление технико-технологического и экономического мышления при организации своей деятельности;
- самооценка готовности к предпринимательской деятельности в сфере выбранной профессии, к рациональному ведению домашнего хозяйства;

- формирование основ предпринимательской культуры, соответствующей современному уровню делового мышления; бережное отношение к природным, трудовым и хозяйственным ресурсам;

***метапредметных:***

- самостоятельное определение цели своего обучения, постановка и формулировка для себя новых задач в учёбе и познавательной деятельности;

- алгоритмизированное планирование процесса познавательно-трудовой деятельности;

- определение адекватных имеющимся организационным и материально-техническим условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов;

- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью их разрешения;

- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);

- организация учебного сотрудничества и совместной деятельности с преподавателем и сверстниками; согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими её участниками; объективное оценивание вклада своей познавательно-трудовой деятельности в решение общих задач коллектива;

- оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам;

- формирование и развитие творческого мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

***предметных:***

- осознание роли техники и технологий для экономического развития общества; формирование целостного представления о предпринимательстве; классификация видов и назначения методов получения и преобразования информации о сложившихся рыночных отношениях в регионе; ориентация в имеющихся и возможных средствах и технологиях создания бизнес идей;

- практическое освоение обучающимися основ бизнес-планирования и технико-экономического обоснования проектов; проведение расчетов под руководством преподавателя;

- уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта; распознавание видов, назначения материалов,

инструментов и оборудования, применяемого в технологических процессах; оценка технологических свойств сырья, материалов и областей их применения;

- развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания, рациональное использование учебной и дополнительной технической и технологической информации для проектирования и создания собственного дела;

- выбор средств и видов представления технической и технологической информации в соответствии с коммуникативной задачей, сферой и ситуацией общения;

- документирование результатов обоснования выбора вида предпринимательской деятельности; презентация бизнес-идеи;

- оценивание своей способности к труду в конкретной предпринимательской деятельности; осознание ответственности за качество результатов труда;

- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;

- формирование представлений о малом и среднем бизнесе, связанных с получаемыми профессиями, их востребованности на рынке труда; направленное продвижение к выбору профиля предпринимательской подготовки в будущей профессии в учреждении среднего специального образования;

- выраженная готовность к труду в сфере материального производства или сфере услуг; оценивание своей способности и готовности к предпринимательской деятельности;

- стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств, труда;

- овладение методами эстетического оформления презентации; разработка варианта рекламы выбранной бизнес-идеи;

- практическое освоение умений, составляющих основу коммуникативной компетентности: действовать с учётом позиции другого и уметь согласовывать свои действия; устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми; удовлетворительно владеть нормами и техникой общения; определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнёра, выбирать адекватные стратегии коммуникации;

- сравнение разных точек зрения принятием решения и осуществлением выбора; аргументирование своей точки зрения, отстаивание в споре своей позиции невраждебным для оппонентов образом;

- адекватное использование речевых средств для решения различных коммуникативных задач; овладение устной и письменной речью; построение монологических контекстных высказываний; публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда или услуги.

**Результатом освоения рабочей программы является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК):**

<b>КОД</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.



ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**1.4. Количество часов на освоение программы учебного предмета «Основы предпринимательства» (индивидуальные проекты):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 162 часа, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 108 часов (32 лекций, 76 практических работ);  
 самостоятельной работы обучающегося 54 часа.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «Основы предпринимательства» (индивидуальные проекты).**

**2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы**

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Количество часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>162</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b>
в том числе:	
лекций	<b>32</b>
практические занятия	<b>76</b>
<b>Самостоятельная внеаудиторная работа обучающегося (всего)</b>	<b>54</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Основы предпринимательства» (индивидуальные проекты)

Наименование раздела и тем	Содержание материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	№ урока	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Предпринимательство и его место в современной экономике.</b>			<b>34</b>	
Тема 1.1 Введение. История возникновения и сущность предпринимательства	Предпринимательство: зарождение, развитие, сущность. Условия и факторы развития предпринимательской деятельности Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.	1-2	2	1
	Принципы предпринимательской деятельности	3-4	2	1
Тема 1.2 Современные формы предпринимательской деятельности в России.	Государственное и частное предпринимательство. Производственная, коммерческая и посредническая предпринимательская деятельность.	5-6	2	1
	Практическое занятие. Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России»	7-8	2	
Тема 1.3 Предпринимательская идея и принятие предпринимательских решений.	Источники предпринимательских идей, выбор и обоснование. Формирование предпринимательского капитала.	9-10	1	1
	Практическая работа: «Предпринимательская идея и ее выбор».		1	2
Тема 1.4 Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	Риск и потери в предпринимательской деятельности. Классификация рисков. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности. Выбор стратегии в предпринимательстве, процедура банкротства	11-12	2	1
Тема 1.5 Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Правовое и экономическое регулирование предпринимательской деятельности. Нормативно-правовые документы.	13-14	2	1
Тема 1.6 Коммерческая деятельность предпринимателя	Сущность, виды, методы и порядок осуществления коммерческих сделок. Договор – основной документ коммерческой сделки, его виды	15-16	2	1

Тема 1.7 Информационное обеспечение предпринимательства	Понятие об информации, ее ценность. Источники информации, система их сбора и анализа.	17-18	1	1
	Практическая работа: определить роль современных средств информации предпринимательской деятельности.		1	2
Тема 1.8 Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности.	Порядок создания нового предприятия. Формы ликвидации предпринимательских организаций. Реорганизация предпринимательских организаций	19-20	2	1
	Перечень необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.	21-22	2	1
Тема 1.9 Маркетинг в предпринимательской деятельности.	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. Основные функции маркетинга. Виды деятельности маркетинга.	23-24	2	1
	Практическое занятие. Составление программы маркетингового исследования. Разработка рекламы продукта.	25-28	4	2
Тема 1.10 Место управления в предпринимательской деятельности. Менеджмент.	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Мотивация в бизнесе.	29-30	2	1
	Организационная схема управления организацией.	31-32	2	1
Тема 1.11 Предпринимательство и его место в современной экономике.	Систематизация и обобщение материала по разделу.	33-34	2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> подготовка докладов по темам: «История развития предпринимательства». «Особенности предпринимательства в России», «Формы предпринимательства в России», работа с дополнительной литературой, с конспектом, Интернет-ресурсами.		<b>12</b>	3
<b>Раздел 2. Экономика малого предприятия.</b>			<b>24</b>	
Тема 2.1 Роль малого предпринимательства в развитии экономики.	Сущность и значение малого бизнеса в современных условиях. Организационно-экономические особенности малого предпринимательства.	35-36	2	1
	Практическое занятие. Семинар: «Развитие малого предпринимательства в России, в РА»	37-38	2	2

	Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства. Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя.	39-40	2	1
Тема 2.2 Государственная поддержка малого бизнеса в России.	Формы поддержки малых предприятий государством: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса.	41-42	2	1
	Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Республике Адыгея	43-44	2	1
	Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РА.	45-48	4	1
	<b>Самостоятельная работа:</b> работа с дополнительной литературой, нормативно-правовой литературой, с Интернет-ресурсами.		4	3
Тема 2.3 Бизнес – план малого предприятия.	Бизнес-план, его функции, этапы разработки. Структура и содержание современного бизнес –плана. Методика составления бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес-плана.	49-50	2	1
	Практическое занятие. «Разработка и защита бизнес-плана предпринимательской деятельности».	51-52	2	2
Тема 2.4 Формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями.	Франчайзинг: сущность, формы, применение в России.	53-54	2	1
	Практическое занятие. Составление памятки выбора франшизы начинающему предпринимателю.	55-56	2	2
Тема 2.5 Экономика малого предприятия.	Систематизация и обобщение материала по разделу.	57-58	2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> подготовка рефератов «Малый бизнес: характерные черты, преимущества», «Перспективы развития малого предпринимательства в РА», «Франчайзинг, его развитие в России»,		10	3

	«Бизнес – план как основа успеха предпринимательской деятельности», работа с дополнительной литературой, с Интернет-ресурсами.			
<b>Раздел 3. Финансы в бизнесе.</b>			<b>18</b>	
Тема 3.1 Финансы и финансирование в бизнесе Финансы и финансовая система.	Финансы и финансовая система. Банки в России. Финансы, финансирование в бизнесе.	59-60	2	1
Тема 3.2 Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.	Структура кредитной системы. Сущность кредита. Виды и формы кредитов. Кредитный договор.	61-64	4	1
	Основные формы расчетов в предпринимательстве. Финансовое состояние фирмы. Показатели экономического анализа: эффективность, рентабельность, ликвидность, платежеспособность, производительность.	65-66	2	1
Тема 3.3. Налогообложение предпринимательской деятельности	Система налогообложения в РФ. Виды налогов. Выбор системы налогообложения - общие принципы. НДС.	67-68	2	1
	Практическое занятие: «Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения».	69-70	2	2
Тема 3.4 Страхование предпринимательской деятельности.	Принципы организации страхового дела в России. Основные виды страхования предпринимательской деятельности. Договор страхования.	71-74	4	1
Тема 3.5 Финансы в бизнесе.	Систематизация и обобщение материала по разделу.	75-76	2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1 Сообщение на тему: «Главные участники финансовых отношений»; «Внутренние и внешние источники финансовых ресурсов фирмы»; «Банковское дело»; «Банковский кредит и банковский процент»; «Формы государственного бюджетного финансирования» «Налоговый режим, учет и отчетность малого предпринимательства», работа с дополнительной литературой, с Интернет-ресурсами.		<b>10</b>	3

<b>Раздел 4. Новаторская деятельность предпринимателя.</b>			<b>20</b>	
Тема 4.1 Инновационная деятельность в предпринимательстве.	Сущность инновационного предпринимательства. Классификация инноваций.	77-78	2	1
	Инновационная политика. Формы управления инновациями. Принципы и направления региональной инновационной политики.	79-80	2	1
	Практическое занятие: составление таблицы «Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационных процессов».	81-82	2	2
Тема 4.2 Инвестиционная деятельность предпринимателя.	Инвестиции: понятие и виды. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиции в ценные бумаги.	83-84	2	1
	Практическое занятие: разработка опорной блок-схемы по теме «Виды, объекты и субъекты инновационной деятельности»	85-86	2	2
Тема 4.3 Конкуренция предпринимателей.	Конкуренция. Виды конкуренции. Развитие конкуренции в современных условиях.	87-90	4	1
	Система государственного антимонопольного регулирования рынка. Деятельность ФАС РФ.	91-92	2	1
	Практическое занятие. Семинар: «Конкуренция в развитии рыночных отношений в России».	93-94	2	2
Тема 4.4 Новаторская деятельность предпринимателя.	Систематизация и обобщение материала по разделу.	95-96	2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> подготовка рефератов «Инновации – основа предпринимательской деятельности», «Развитие инновационного предпринимательства в России», Конкуренция её место и роль в современной рыночной экономике», «Роль инвестиций в современной экономике России», работа с дополнительной литературой, с Интернет-		<b>10</b>	3

	ресурсами.			
<b>Раздел 5. Культура и этика предпринимательства</b>			12	
Тема 5.1 Культура предпринимательства.	Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Основные положения этического кодекса предпринимателя	97-98	2	1
Тема 5.2 Деловая этика предпринимателя.	Деловая этика. Имидж предпринимателя.	99-100	2	1
Тема 5.3 Корпоративная культура.	Корпоративная культура и этикет предпринимателя. Организация деловых контактов.	101-102	2	1
Тема 5.4 Моральные аспекты предпринимательства.	Моральные аспекты предпринимательства.	103-104	2	1
Тема 5.5 Культура речи предпринимателя.	Культура речи и внешний облик делового человека.	105-106	2	1
	<b>Самостоятельная работа:</b> подготовка докладов « Источники культуры российского предпринимательства», «Корпоративная культура фирмы», «Этические нормы в предпринимательстве», «Создание имиджа предпринимателя», «Формирование культуры предпринимательских организаций», «Организация рабочего дня предпринимателя», работа с дополнительной литературой, с Интернет-ресурсами.		<b>8</b>	3
	Дифференцированный зачет.	107-108	2	2

Характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» (индивидуальные проекты)**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы учебного предмета требует наличия учебного кабинета «Основы предпринимательства» (индивидуальные проекты).

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая меловая доска;

Технические средства обучения:

- компьютер.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения.**

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники:**

1. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства (учебник и практикум для СПО) Е.Ф. Чеберко, Москва, Юрайт 2019

##### **Дополнительные источники:**

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2015

2. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство. Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016

##### **Интернет-ресурсы по предмету «Основы предпринимательства» (индивидуальные проекты)**

(индивидуальные проекты):

<http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс

[http://www.petrograd.biz/business\\_manual/business\\_13.php](http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php) Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей

<http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал.

<http://www.registriruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» (индивидуальные проекты) .

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения устного опроса, практических занятий, зачетных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных творческих заданий.

Результаты освоения учебного предмета	Формы, методы контроля и оценки результатов освоения
<p><b>личностные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики; проявление познавательной активности в области предметной предпринимательской деятельности;</li> <li>• формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; овладение элементами организации умственного и физического труда;</li> <li>• самооценка умственных и физических способностей при трудовой деятельности в различных сферах с позиций будущей социализации и стратификации;</li> <li>• развитие трудолюбия и ответственности за результаты своей деятельности; выражение желания учиться для удовлетворения перспективных потребностей;</li> <li>• осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе осознанного ориентирования в мире профессий и профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов, а так же на основе формирования уважительного отношения к труду;</li> <li>• становление самоопределения в</li> </ul>	<p>Текущий контроль преподавателя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в форме оценки устного опроса (индивидуальный, фронтальный);</li> <li>- в форме оценки выполнения самостоятельной работы с учебником, тематических тестов, практических занятий, домашних заданий, зачетных работ.</li> </ul>

выбранной сфере будущей профессиональной деятельности, планирование образовательной и профессиональной карьеры, осознание необходимости общественно полезного труда как условия безопасной и эффективной социализации;

- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками; умение общаться при коллективном выполнении работ или проектов с учётом общности интересов и возможностей членов трудового коллектива;

- проявление технико-технологического и экономического мышления при организации своей деятельности;

- самооценка готовности к предпринимательской деятельности в сфере выбранной профессии, к рациональному ведению домашнего хозяйства;

- формирование основ предпринимательской культуры, соответствующей современному уровню делового мышления; бережное отношение к природным, трудовым и хозяйственным ресурсам;

**метапредметные:**

- самостоятельное определение цели своего обучения, постановка и формулировка для себя новых задач в учёбе и познавательной деятельности;

- алгоритмизированное планирование процесса познавательно-трудовой деятельности;

- определение адекватных имеющимся организационным и материально-техническим условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов;

- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью их

разрешения;

- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
- организация учебного сотрудничества и совместной деятельности с преподавателем и сверстниками; согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими её участниками; объективное оценивание вклада своей познавательно-трудовой деятельности в решение общих задач коллектива;
- оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам;
- формирование и развитие творческого мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

***предметные:***

- осознание роли техники и технологий для экономического развития общества; формирование целостного представления о предпринимательстве; классификация видов и назначения методов получения и преобразования информации о сложившихся рыночных отношениях в регионе; ориентация в имеющихся и возможных средствах и технологиях создания бизнес идей;
- практическое освоение обучающимися основ бизнес-планирования и технико-экономического обоснования проектов; проведение расчетов под руководством преподавателя;
- уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта; распознавание видов, назначения материалов, инструментов и оборудования, применяемого в

технологических процессах; оценка технологических свойств сырья, материалов и областей их применения;

- развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания, рациональное использование учебной и дополнительной технической и технологической информации для проектирования и создания собственного дела;
- выбор средств и видов представления технической и технологической информации в соответствии с коммуникативной задачей, сферой и ситуацией общения;
- документирование результатов обоснования выбора вида предпринимательской деятельности; презентация бизнес-идеи;
- оценивание своей способности к труду в конкретной предпринимательской деятельности; осознание ответственности за качество результатов труда;
- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;
- формирование представлений о малом и среднем бизнесе, связанных с получаемыми профессиями, их востребованности на рынке труда; направленное продвижение к выбору профиля предпринимательской подготовки в будущей профессии в учреждении среднего специального образования;
- выраженная готовность к труду в сфере материального производства или сфере услуг; оценивание своей способности и готовности к предпринимательской деятельности;
- стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств, труда;
- овладение методами эстетического

оформления презентации; разработка варианта рекламы выбранной бизнес-идеи;

- практическое освоение умений, составляющих основу коммуникативной компетентности: действовать с учётом позиции другого и уметь согласовывать свои действия; устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми; удовлетворительно владеть нормами и техникой общения; определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнёра, выбирать адекватные стратегии коммуникации;

- сравнение разных точек зрения при принятии решения и осуществлении выбора; аргументирование своей точки зрения, отстаивание в споре своей позиции невраждебным для оппонентов образом;

- адекватное использование речевых средств для решения различных коммуникативных задач; овладение устной и письменной речью; построение монологических контекстных высказываний; публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда или услуги.

Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета